

YOUTH POWER
ขับเคลื่อน
SOFT
POWER



ข้อเสนอเชิงนโยบาย
การขับเคลื่อน
Soft Power ประเทศไทย
จากเยาวชนคนรุ่นใหม่

โดย

YOUTH IN
CHARGE

ข้อเสนอเชิงนโยบายการขับเคลื่อน Soft Power ประเทศไทย จากเยาวชนคนรุ่นใหม่

แพลตฟอร์ม Youth In Charge โดยบริษัท อิน เดอะ ลีด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ดำเนินกิจกรรมโครงการ “Youth Power ขับเคลื่อน Soft Power” มาตั้งแต่ปี 2565 โดยมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และคนรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นำเสนอแนวทาง และพัฒนาศักยภาพของเยาวชน ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการสัมภาษณ์ การเสวนา การสนทนากลุ่ม (Focus Group) และเวทีแสดงศักยภาพ รวมถึงการรวบรวมและถอดบทเรียนจาก “Soft Power Ambassador” ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จในการต่อยอดศักยภาพของท้องถิ่น รวมทั้งคนไทยที่มีบทบาทในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในต่างประเทศ มีเพียงเท่านั้น Youth In Charge ยังเป็นตัวกลางในการผนึกกำลังผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน Soft Power ของประเทศไทย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และผู้เชี่ยวชาญเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแนวทางในการขับเคลื่อน Soft Power ประเทศไทยร่วมกับเยาวชนคนรุ่นใหม่

จากการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องในช่วงสองปีที่ผ่านมา Youth In Charge ได้ประมวลข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการขับเคลื่อน Soft Power ประเทศไทย ประกอบด้วยประเด็นดังต่อไปนี้

1. ต้นน้ำ - กลางน้ำ

1.1 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานหลัก

- 1.1.1 มีการกำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อน Soft Power อย่างเป็นรูปธรรม เน้น 1) การยกระดับรายได้ การงาน และอาชีพตลอดห่วงโซ่มูลค่า 2) กระจายรายได้ให้กับชุมชน 3) เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในระดับสากล และ 4) พัฒนาภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้ดีขึ้นในระดับสากล (ผ่านการประเมินจาก Global Soft Power Index)
- 1.1.2 มีกลุ่มประเทศเป้าหมายในการขับเคลื่อนแต่ละอุตสาหกรรม Soft Power ที่ชัดเจน เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน Soft Power ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มประเทศเป้าหมายที่แตกต่างกันของแต่ละอุตสาหกรรม
- 1.1.3 ร่วมกันสร้างภาพลักษณ์หรือ “แบรนด์” ของประเทศไทย เพื่อให้ทุกภาคส่วนมองเห็นและเข้าใจแบรนด์ประเทศไทยที่ต้องการนำเสนอสู่สากลในทิศทางเดียวกัน จากนั้นมีการกำหนดภารกิจของคณะทำงานย่อยภายใต้คณะกรรมการยุทธศาสตร์

ซอฟต์แวร์แห่งชาติที่เชื่อมโยงและส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้ทุกคณะทำงาน
ดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกัน

- 1.1.4 **บูรณาการปฏิบัติการของทั้ง 11 อุตสาหกรรม Soft Power เข้าด้วยกัน** เพื่อให้เกิดพลังของการขับเคลื่อนแบบองค์รวม เชื่อมโยง ประสาน สอดคล้องกัน พร้อม ๆ กับการพัฒนา Soft Power Infrastructure อาทิ ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ ศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ ที่สามารถตอบโจทย์ครอบคลุมทั้ง 11 อุตสาหกรรม Soft Power หรือสาขาอื่น ๆ ในอนาคต
- 1.1.5 **จัดลำดับความสำคัญของต้นทุนวัฒนธรรมหรือศักยภาพประเทศไทย คอนเทนต์ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพมากพอในการพัฒนาต่อยอดเพื่อเป็นผู้นำในการผลักดัน Soft Power ไทยสู่ระดับโลก**
- 1.1.6 **วิเคราะห์การรับรู้ประเทศไทยจากมุมมองชาวต่างชาติในมิติต่าง ๆ ตลอดจนความต้องการและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคในตลาดโลก** เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ Soft Power ประเทศไทยอย่างเป็นระบบ พัฒนา Soft Power Big Data เพื่อทำให้อุปสงค์และอุปทานของ Soft Power ไทยสอดคล้องกันอยู่ตลอดเวลา
- 1.1.7 **ปรึกษาหารือร่วมกับผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งรายใหญ่ รายย่อย และอาชีพอิสระ** เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านอุปสรรค โอกาส ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เฉพาะเจาะจงตามประเภทและขนาดของธุรกิจ

1.2 โครงสร้างพื้นฐานและกฎหมาย

- 1.2.1 **มีการพัฒนา “ชุมชน” หรือ “พื้นที่กลาง”** เพื่อให้คนในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ใหญ่ เด็ก หรือเยาวชน ในทุกเมืองทุกย่านได้แสดงความคิดเห็น ความต้องการที่แท้จริง และร่วมกันหาแนวทางในการพัฒนาร่วมกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และมหาวิทยาลัย รวมถึงพัฒนาพื้นที่สาธารณะที่ให้อิสระแก่ศิลปิน นักดนตรี รวมถึงเอื้อให้เกิดการสร้างเครือข่าย/กลุ่มคนที่มีความสนใจเดียวกัน (Content-based Community)
- 1.2.2 **ปลดล็อกกฎหมายที่จำกัดความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการรังสรรค์ และผลงานของผู้ผลิต** อาทิ การเซ็นเซอร์เนื้อหาของภาพยนตร์อย่างเหมาะสมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนการต่อยอดคอนเทนต์อย่างเป็นอิสระ โดยไม่

จำกัดความคิดสร้างสรรค์ของผู้ผลิต โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับความหลากหลายทาง
เพศและวัฒนธรรมไทย

1.3 ระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีบทบาทในการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ Soft Power

1.3.1 ศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ ตามนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS)

1.3.1.1 ควรเป็นระบบนิเวศที่ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอย่าง
รอบด้าน ทั้งการให้คำปรึกษา ให้ความรู้ความเข้าใจเชิงบูรณาการและ
ร่วมสมัยเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
มีทรัพยากรหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของ
บุคลากร และต้องสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพในระดับสูงให้เข้าสู่
อุตสาหกรรม Soft Power รวมทั้งรักษาศักยภาพสูงเหล่านั้นให้
อยู่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย ตลอดจนดึงดูดคนไทยจากต่างประเทศ
รวมถึงคนต่างประเทศที่มีศักยภาพเข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ไทย

1.3.1.2 ควรเป็นศูนย์ที่มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของแต่ละ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาหลักสูตรและบ่ม
เพาะเยาวชน อาทิ อาจารย์ทั้งในระบบและนอกระบบมหาวิทยาลัยหรือ
สถาบันการศึกษา รวมถึงบุคลากรและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ทั้งในประเทศ
และต่างประเทศเพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรและให้ความรู้แก่เยาวชน

1.3.1.3 ควรดำเนินงานร่วมกับภาคเอกชนเพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพให้แก่
เยาวชนผ่านการฝึกงานหรือการได้ร่วมทำงานในบริษัทเอกชน รวมถึง
พัฒนาเยาวชนให้มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมี
นายจ้างรองรับ อาทิ ให้เยาวชนได้ทำงานร่วมกับนักออกแบบ จัดเวทีการ
Pitching พื้นที่แสดงศักยภาพ เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้และเติมเต็ม
ประสบการณ์จากปฏิสัมพันธ์ดังกล่าว

1.3.1.4 ควรทำงานร่วมกับแหล่งเงินทุนในการคัดเลือกและบ่มเพาะเยาวชน
ศักยภาพสูงในการสร้าง New Start- Ups

- 1.3.1.5 **ควรมีแผนพัฒนา Soft Power ที่สามารถเชื่อมโยงในลักษณะ Value Chain** ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในระดับพื้นที่และภูมิภาค รวมถึงสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง Soft Power ที่พัฒนาภายใต้ศูนย์ ฯ ทั้งในระดับพื้นที่ ภาควิชา และประเทศ
- 1.3.2 **ระบบการศึกษาที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ (Creative Centered Education)**
- 1.3.2.1 **ควรพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ตั้งแต่ระดับประถมต้น** เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รู้จักตามความตระหนักรู้ และมีความภูมิใจในบ้านเกิด สามารถเชื่อมโยงความเป็นท้องถิ่นกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ค้นหาตัวเองและได้ทดลองทดสอบเส้นทางอาชีพ (Career Path) ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตั้งแต่วัยเยาว์
- 1.3.2.2 **ในระดับอุดมศึกษาควรมีคณะหรือสาขาวิชาที่บูรณาการทั้งวิทยาศาสตร์ และศิลปศาสตร์** ให้ความรู้เชิงแนวคิดเทคนิคไปพร้อม ๆ กับทักษะด้านธุรกิจและการจัดการ ผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ในห้องเรียน การทดลองทดสอบในห้องปฏิบัติการตามกระแสโลก รวมถึงการเรียนรู้นอกห้องเรียน พร้อมทั้งเปิดโอกาสและเวทีในการแสดงศักยภาพของเยาวชน
- 1.3.2.3 **ควรมีหลักสูตรเร่งรัดหรือประกาศนียบัตรที่ให้เยาวชนได้ศึกษาเฉพาะด้านอย่างลึกซึ้งในช่วงเวลาสั้น ๆ** อาทิ Non – degree Program เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่อไป
- 1.3.2.4 **เชื่อมโยงหลักสูตรพัฒนากับสถาบันระดับโลกในประเทศต้นแบบต่าง ๆ** ผลักดันให้มีการจัดตั้งสาขาหรือวิทยาเขตในประเทศไทย เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาและพัฒนาในระดับอาเซียน

2. กลางน้ำ – ปลายน้ำ

2.1 การดำเนินงานของ Thailand Creative Content Agency (THACCA)

- 2.1.1 สร้างเครือข่ายคนทำงานและผู้ประกอบการแต่ละอุตสาหกรรม ในรูปแบบ “สภาวิชาชีพ/สมาคม” เพื่อกำกับธรรมเนียมปฏิบัติและดูแลสวัสดิภาพของบุคลากร ไม่ว่าจะเป็น ชั่วโมงการทำงานและรายได้ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ควรมีความมั่นคง เพื่อให้บุคลากรร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมต่อไปได้อย่างยั่งยืน
- 2.1.2 เปิดทางให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยตรง (Private – Led, Government Support) ทั้งการเสนอและแก้ไขข้อกฎหมายและนโยบาย การกำหนดงบประมาณ การใช้ทรัพยากรและการสนับสนุนจากบุคลากรของภาครัฐ รวมถึงการวางแผนขับเคลื่อนธุรกิจโดยมีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศเป็นเป้าหมายร่วมกัน
- 2.1.3 เชิญผู้ชำนาญการหรือองค์กรที่เชี่ยวชาญจากต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อน Soft Power ในระดับโลกมาเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินงาน เพื่อนำองค์ความรู้และประสบการณ์จากโมเดลการขับเคลื่อนที่ประสบความสำเร็จในต่างประเทศมายกระดับการขับเคลื่อน Soft Power ประเทศไทยสู่สากล
- 2.1.4 มีศูนย์ให้คำปรึกษาและโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ทักษะ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการสร้างคอนเซ็ปต์เรื่องราว (Storytelling) การวางแผนธุรกิจและการเพิ่มมูลค่าทางการตลาด (Add On Commercial Value) การพัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่าย การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ หรือโครงการที่เปิดโอกาสให้นักออกแบบหรือนักการตลาดคนรุ่นใหม่ในพื้นที่มาร่วมพัฒนาธุรกิจกับผู้ประกอบการ หรือเชื่อมโยงการลงทุนต่างชาติเข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างอาชีพให้คนในชุมชนเป็นการเฉพาะ และจัดทำเป็นแผนดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับผู้ประกอบการแต่ละรายที่ได้รับการบ่มเพาะ โดยต้องสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมในระยะ 3 - 5 ปี
- 2.1.5 มีศูนย์ให้การสนับสนุนทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นแก่ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นสตูดิโอถ่ายทำ อุปกรณ์ หรือข้อมูลการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เงินทุนสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ หรือสินเชื่อสำหรับบริษัทสตาร์ท

อัพ เพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญเชิงลึกและการผลิตคอนเทนต์ต้นฉบับของผู้ผลิตและผู้ประกอบการไทย รวมถึงการลดหย่อนภาษีสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย

- 2.1.6 **ส่งเสริมและเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้ประกอบการไปสู่ตลาดหรือพื้นที่แสดงผลงาน ทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล** บริหารจัดการอุปสงค์และอุปทานของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสร้างความเชื่อมโยงให้กับผู้ประกอบการไทยกับเครือข่ายธุรกิจต่างประเทศ อาทิ เทศกาลในต่างประเทศที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบกับผู้ประกอบการต่างประเทศ และอำนวยความสะดวกให้เกิดการทำงานร่วมกันในอนาคต รวมถึงส่งเสริมผลักดันให้ประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงานเทศกาลระดับโลก
- 2.1.7 **ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจต่อเนื่องให้สามารถรองรับการให้บริการในระดับสากล** อาทิ Talent Agency

การดำเนินงานของ Youth In Charge มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนนโยบายของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติได้เป็นอย่างดี โดย Youth In Charge มีเครือข่ายเยาวชนที่มีศักยภาพและความสนใจที่หลากหลาย อาทิเช่น ด้านวัฒนธรรม ด้านแฟชั่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาเมืองและเทศกาลสร้างสรรค์ ด้านดนตรี ด้านภาพยนตร์ ฯลฯ ไม่เพียงเท่านั้น Youth In Charge มีแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนให้เป็นผู้นำและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน Soft Power ไทยสู่สากล สามารถทำงานเชื่อมโยงกับศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ ภายใต้นโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและผนึกกำลังกับหลากหลายภาคีพันธมิตร ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมถึงเครือข่ายผู้ประกอบการและคนรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (Youth In Charge Soft Power Ambassadors) ที่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างแรงบันดาลใจ และร่วมพัฒนาหลักสูตรเพื่อบ่มเพาะเยาวชนเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ตลอดจนค้นหาแนวทางในการพัฒนาต่อยอด Soft Power ไทย และแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ร่วมกัน ทั้งในเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติการ ตลอดจนมีเครือข่ายในพื้นที่ Youth In Charge ได้สร้างไว้ร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในพื้นที่ ซึ่งล้วนมีประโยชน์ต่อการขับเคลื่อน Soft Power ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติเป็นอย่างดี

ในปี 2567 Youth In Charge ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทย ในทิศทางที่สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ โดยเน้นการเพิ่มบทบาทและสร้างการมีส่วน

ร่วมของเยาวชนในการขับเคลื่อน Soft Power ไทยจากระดับพื้นที่ไปสู่สากลในอนาคต เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และสร้างโอกาสให้แก่เยาวชนไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

โดย Youth In Charge มีแผนการดำเนินงานแคมเปญ Youth Power ขับเคลื่อน Soft Power ในปี 2567 ได้แก่

1. ขยายผลการเพิ่มบทบาทและสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนในชุมชนที่กระจายอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อนำเสนอทุนท้องถิ่นที่เยาวชนเห็นศักยภาพและดึงกำลังเยาวชนเข้ามาร่วมพัฒนาศักยภาพของชุมชนไปพร้อมกับการสร้างพื้นที่และเวทีให้เยาวชนจากต่างพื้นที่หรือต่างภูมิภาคได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกันและกัน และทำงานร่วมกัน ผ่านกิจกรรมค่ายเยาวชน เวทีแสดงศักยภาพ เวทีเสวนา ฯลฯ
2. ขยายเครือข่ายของ Youth In Charge Soft Power Ambassadors และฝึกกำลัง Youth In Charge Soft Power Ambassadors ที่มีอยู่มาร่วมพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมเพื่อบ่มเพาะและพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ และประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ และคนทั่วไปที่สนใจทั่วประเทศ โดยเชิญชวนนักศึกษาในคณะหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องมาเข้าร่วมในหลักสูตรหรือกิจกรรมเหล่านี้
3. เปิดพื้นที่และเวทีให้เยาวชนไทยได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ศักยภาพของเยาวชน และศักยภาพของประเทศไทยสู่สากล ไปพร้อมกับการเชิญชวนให้เยาวชนคนรุ่นใหม่จากต่างประเทศมาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้าน Soft Power กับเยาวชนไทย
4. ส่งเสริม ผลักดัน สนับสนุน และต่อยอดผลงานของเยาวชนในเครือข่าย Youth In Charge ให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรมทั้งในเชิงพาณิชย์และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า Youth In Charge จะได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ในการเพิ่มบทบาทและสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน เพื่อขับเคลื่อน Soft Power ไทยไปด้วยกัน

YOUTH POWER
ขับเคลื่อน
SOFT
POWER



YOUTH IN
CHARGE

www.youthinchargethailand.com



Youth In Charge



youthincharge_th